

## **Priloga 3: Podrobni prostorski izvedbeni pogoji za postavitve objektov in naprav za oglaševanje**

### **1. Velikost in oblika objektov za oglaševanje ter podrobni prostorski izvedbeni pogoji za postavitve oz. nameščanje objektov za oglaševanje**

#### **1.1 Splošni pogoji**

- nosilna konstrukcija in temelji velikih ploskovnih objektov za oglaševanje morajo biti določeni na podlagi statičnih izračunov, ki bodo zagotavljali varnost ljudi in premoženja,
- nosilna konstrukcija objektov za oglaševanje, razen prenosljivih uličnih panojev, mora biti izdelana iz trajnih materialov.

#### **1.2 Objekti za oglaševanje morajo biti:**

- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih območij,
- postavljeni tako, da so vodoravni robovi objektov za oglaševanje v paru in ponovitvi horizontalno poravnani,
- postavljeni tako, da niso v nasprotju s predpisi o javnih cestah in varnosti prometa na njih,
- oblikovno usklajeni z drugimi elementi uličnega prostora in urbane opreme,
- barve konstrukcije oziroma okvirjev naj bodo enake tonu konstrukcije, na katero so obvestilna sredstva pritrjena,
- osvetljeni skladno s predpisi o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja, kadar so objekti za oglaševanje osvetljeni z lastnim virom.

#### **1.3 Objekti in za oglaševanje ne smejo:**

- biti na lokacijah, kjer bi bil oviran pogled na značilno veduto mesta, naselja, vasi, kompleksa ali objekta, naravnega okolja, kvalitetne mestne ureditve, arhitekturo objektov,
- vizualno preglasiti prostora oziroma nanj drugače moteče vplivati,
- presegati merila okoliške arhitekture,
- zakrivati pogledov na kulturno oziroma naravno dediščino in na večje zelene površine,
- ovirati in ogrožati prometne varnosti,
- biti nameščeni na kozolce, skednje, hleve, na nezahtevne in enostavne objekte (razen na objekte za oglaševanje), na podobne gospodarske objekte ter v drevorede,
- biti nameščeni na drevesih, ograjah, balkonih ali na vizualno izpostavljenih delih objektov,
- biti nameščeni na zunanjo stran konstrukcije ali ograje nadvozov, podvozov in mostov,
- biti nameščeni na strehe stavb,
- biti osvetljeni z zunanjimi svetili,
- motiti prometa vseh udeležencev cestnega prometa, ne smejo ovirati poti pešcev (prosta širina pločnika mora biti najmanj 2 m, oddaljenost od vozišča najmanj 3 m),
- motiti dostopa za uporabnike sosednjih površin oziroma zemljišč,
- motiti dostopa do komunalnih objektov in naprav,
- motiti vzdrževanja cest in komunalnih vodov,
- biti nameščeni v cestnih priključkih,
- biti nameščeni zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva,
- biti nameščeni površinah, ki služijo kot interventne poti.

## 1. 4 Tipologija objektov za oglaševanje in podrobni prostorski izvedbeni pogoji za postavitev objektov za oglaševanje

<p>1. Veliki ploskovni objekti za oglaševanje</p>	<p>– površina znaša od 4,2 m<sup>2</sup> do vključno 12 m<sup>2</sup>          – so obojestranski ali enostranski          – so enonožne samostoječe table          – so tudi elektronski prikazovalnik</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ni dopustno postaviti v kombinaciji z malimi ploskovnimi objekti, razen na gradbiščne ograje in oporne zidove,</li> <li>- je dopustno postaviti na protihrupne in oporne zidove v paru po dve tabli,</li> <li>- je dopustno postaviti ob gradbene ograje ali nanje v paru po dve tabli,</li> <li>- morajo biti postavljeni navpično glede na podlago,</li> <li>- morajo biti postavljeni pravokotno ali vzporedno z voziščem oziroma prometno površino,</li> <li>- razdalja med terenom in spodnjim robom velike samostoječe table mora biti 0,75 m,</li> <li>- ob postavitvi več parov velikih tabel na protihrupne ograje, oporne zidove in vzporedno s cestiščem, mora znašati presledek med posameznima paroma velikih tabel najmanj za dolžino daljše stranice velike table,</li> <li>- če so pari velikih tabel postavljeni pravokotno na cestišče oziroma prometno površino, mora biti razdalja med zaporedno postavljenima paroma velikih tabel enaka najmanj trikratni dolžini enega para velikih tabel,</li> <li>- vogalna postavitve velikih tabel ni dopustna,</li> <li>- velike enonožne samostoječe table ni dopustno postaviti vzporedno s cestiščem; je dopustno postaviti tako, da je razdalja med dvema samostoječima svetlobnima tablama vsaj 100,00 m, razdalja med veliko samostoječo svetlobno tablo in veliko tablo pa vsaj 30,00 m; velike enonožne samostoječe table morajo biti na točkovnih lokacijah postavljene tako, da znaša višina spodnjega roba najmanj 2,40 m in največ 2,60 m, merjeno od tal od kote okoliškega terena.</li> </ul>
<p>2. Mali ploskovni objekti za oglaševanje</p>	<p>– površina znaša vključno 4,2 m<sup>2</sup>          – so obojestranski ali enostranski, stenski (stenski ali obešeni plakadni panoji, rotopanoji, svetlobni panoji, elektronski, svetlobni prikazovalniki in drugo)          – so enonožni ali dvonožni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- praviloma se nameščajo na degradirane slepe fasade, na protihrupne ograje, oporne zidove, na gradbene ograje, na zunanje površine objektov v javni rabi, na javna parkirišča, kot sestavni del elementov mestne opreme (postajališča javnega prometa, kioski, nadstrešnice), so prostostoječi v območjih mestnih ureditev, na in ob površinah za pešce in površinah pred poslovnimi stavbami,</li> <li>- ni dovoljeno postavljati v kombinaciji z velikimi obvestilnimi sredstvi ter volumskimi obvestilnimi sredstvi, na vrtno ograje stanovanjskih in poslovnih objektov, na oblikovane fasade objektov,</li> <li>- lahko se postavlja v skupine tako, da je med posameznimi elementi v skupini enak presledek, ista orientacija, enotna velikost in oblika ter enoten višinski gabarit,</li> <li>- ob postavitvi več parov na protihrupne ograje, oporne zidove in vzporedno s cestiščem, mora znašati presledek med posameznima paroma malih tabel najmanj za dolžino daljše stranice male table, male table ne smejo presegati višine protihrupne ograje ali opornega zidu,</li> <li>- če so pari postavljeni pravokotno na cestišče oziroma prometno površino, mora biti razdalja med zaporedno postavljenima paroma tabel enaka najmanj trikratni dolžini enega para malih tabel,</li> <li>- vogalna postavitve ni dopustna.</li> </ul>
<p>3. Svetlobne vitrine city light) in druga svetlobna telesa</p>	<p>– površina znaša do največ 2,1 m<sup>2</sup>          – so obojestranski ali enostranski</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prepovedana je uporaba svetlobnih snopov kakršne koli vrste ali oblike, mirujočih ali premikajočih, če so usmerjeni proti nebu ali površinam, ki bi jih lahko odbijale proti nebu,</li> <li>- male samostoječe svetlobne vitrine ni dopustno postaviti vzporedno s cestiščem oziroma drugo prometno površino in ni dovoljeno postavljati v drevorede,</li> <li>- male samostoječe svetlobne vitrine je dopustno postaviti na in ob površine za pešce in ob druge prometne površine; na zunanje površine objektov v javni rabi kot del ureditve; na površine pred poslovnimi stavbami,</li> </ul>

		<p>na obcestne zelenice, ki so dostopne iz javnih površin; na parkirišča,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praviloma se postavljajo najmanj v paru; morajo biti oblikovane enotno v posameznem vidnem območju; v avtobusnih postajališčih je lahko vgrajena v objekt avtobusnega postajališča tako, da je njena oglaševalna stran pravokotna na os vozišča.</li> </ul>
4. Volumski obvestilna sredstva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- širina projekcije najmanj 1,1 m in največ 1,8 m;</li> <li>- višina največ 3,5 m</li> <li>- plakatni stebri;</li> <li>svetlobni stebri;</li> <li>elektronski prikazovalniki;</li> <li>- različnih oblik (okrogli, tristrani in drugi)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dopustno postaviti ob površinah za pešce in ob druge prometne površine,</li> <li>- na obcestne zelenice, ki so dostopne iz javnih površin,</li> <li>- na površine objektov v javni rabi kot del zunanje ureditve,</li> <li>- na parkirišča,</li> <li>- morajo biti enotno oblikovani.</li> </ul>
5. Ulični transparent	<ul style="list-style-type: none"> <li>- največja možna dimenzija je širina vključno 8 m in višina vključno 1 m</li> <li>- spodnji rob transparenta je najmanj 5,5 m nad voznim pasom ceste</li> <li>- izdelani so iz tkanine brez leska (neodsevni materiali), ki se ne raztegne, ne mečka ali ob vremenskih vplivih kako drugače ne poškoduje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- transparente nad ulicami je dopustno nameščati v območju naselja Logatec za obveščanje o kulturnih, turističnih, kongresnih, športnih prireditvah in podobnih dogodkih ter za sporočila Občine,</li> <li>- v ostalih območjih občine je dopustno oglaševati tudi druge javne prireditve,</li> <li>- oglaševanje kot promocija gospodarskih subjektov, obveščanje o otvoritvah komercialnih objektov, popustih, akcijah ipd., na transparentih ni dovoljeno,</li> <li>- transparenti morajo biti pritrjeni z vodoravnimi jeklenimi vrvmi in ne smejo ogrozati statične stabilnosti objektov ali naprav, na katere so pritrjeni; besedilo in druga vsebina na transparentih mora biti grafično oblikovana; obešajo se pravokotno na cestišče na obstoječo konstrukcijo; zid oziroma steber, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo, lahko pa je tudi pritrjen na konstrukcijske elemente nadvoza preko javne ceste; obešanje oziroma nameščanje transparentov mora oglaševalec naročiti podjetju, ki je registriran za takšno dejavnost.</li> </ul>
6. Slikovno ali pisno obdelane stene zgradb, površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimenzije in oblika morajo spoštovati razmerja in arhitekturne kvalitete obstoječih stavb in ne smejo presežati polovico površine fasade in po velikosti ne smejo presežati 36 m<sup>2</sup></li> <li>- ne smejo vsebovati prometnih shem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- slikovno ali pisno obdelane stene zgradb niso dovoljene v območju mestnega središča, razen če so del celostne podobe objekta; niso dopustne na stanovanjskih zgradbah v stanovanjskih soseskah, razen pri oglaševanju za lastne potrebe; posegi niso dovoljeni na arhitekturno členjenih elementih fasad in oblikovanih talnih vzorcih,</li> <li>- slikovno ali pisno se lahko obdelajo slepe fasade, ki niso del oblikovane fasade objekta; oblikovane fasade poslovnih objektov, če predlog podaja rešitev za kvalitetnejšo zasnovo fasade,</li> <li>- za slikovno ali pisno obdelavo slepe fasade stavbe je treba pripraviti idejno rešitev celostne ureditve oglaševanja na platnu, ki prikazuje idejno skico poslikave in njeno umestitev na slepo fasado stavbe; soglasje k idejni rešitvi izda organ Občine Logatec, pristojen za urejanje prostora, na območjih varovanih na podlagi predpisov s področja varstva kulturne dediščine pa tudi organ pristojen za varstvo kulturne dediščine.</li> </ul>
7. Prenosljivi ulični pan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ki jih prenašajo ljudje s površino do vključno 1,4 m<sup>2</sup></li> <li>- so obojestranski ali enostranski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prenosljivi ulični panoji se uporabljajo za obveščanje o kulturnih, turističnih, kongresnih, športnih prireditvah in podobnih dogodkih ter za sporočila Občine in za oglaševanje ob volilni kampanji,</li> <li>- izjemoma je dovoljeno oglaševanje s prenosljivimi uličnimi panoji na javni površini za namen oglaševanja za lastne potrebe, oziroma za obveščanje in reklamiranje blaga in storitev in sicer po eno pano na poslovno enoto, v njeni neposredni bližini; oglašuje se samo v odpiralnem času poslovne enote.</li> </ul>
8. Zastave	<ul style="list-style-type: none"> <li>- največje širine do vključno 2,8 m</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uporablja se jih lahko samo za oglaševanje za lastne potrebe,</li> <li>- postavlja se jih samo na zemljišču v lasti ali najemu podjetja, ki</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– vrh droga ne sme biti višji od drogov javne razsvetljave</li> <li>– spodnji rob zastave mora biti na višini najmanj 4,5 m</li> </ul>	oglašuje za lastne potrebe.
9. Usmerjevalne table in obvestila namenjena izboljševanju prometne varnosti	– so tipizirane	- postavljajo se v skladu z veljavnimi predpisi o prometni signalizaciji in prometni opreми na javnih cestah.
10. Totem ali končna tabla	- širina do vključno 2,8 m in višina do vključno 4,5 m	<ul style="list-style-type: none"> <li>– objekt za obveščanje in oglaševanje, ki je namenjen obeleževanju poslovnih, gostinskih in trgovskih stavb in dejavnosti (za lastno oglaševanje),</li> <li>– postavlja se jih izključno na stavbah in na gradbeni parceli stavb, v katerih se opravlja oglaševana dejavnost.</li> </ul>
11. Slikovno ali pisno obdelana vozila	- po velikosti ne smejo presegati 1,4 m <sup>2</sup>	- v to skupino spadajo avtobusi, taksi vozila, vozila avtošole in ostala cestna in železniška vozila, zračna in vodna plovila ter ljudje kot nosilci sporočil površine.

## 2. Oglaševanje za lastne potrebe

Firmo je dopustno oglaševati z imenom, totemom, znakom, svetlobnimi napisi in podobno. Lahko se uporabijo druge vrste objektov za oglaševanje, skladno z določili prostorskega akta.

### 2.1 Podrobna določila:

Svetlobni napisi so dopustni na nestanovanjskih stavbah, v katerih se določena dejavnost opravlja; s svetlobnim napisom je dopustno oglaševati ime oziroma naziv firme in njen logotip.

Napisi morajo biti vmeščeni v fasado stavbe in ne smejo presegati venca, ki ločuje pritličje od prvega nadstropja.

Napisi so praviloma v slovenskem jeziku.

Napisne table, ki označujejo poslovne dejavnosti v stavbi je dopustno namestiti na nosilce, ki omogočajo namestitve več tabel hkrati in preprosto menjavo brez posegov v fasado stavbe. Izveski, ki označujejo lokale, morajo biti obešeni na konzolo, ne smejo segati nad venec, ki ločuje pritličje od prvega nadstropja, velikost ne sme presegati 0,50 m<sup>2</sup>.

Prvotne napise, stare izveske in druge prvotne zanke, grbe, simbole ipd., je treba redno vzdrževati.

## 3. Odstop od določil

Obliko in velikost objektov za oglaševanje iz prve točke te priloge je dopustno spremeniti do vključno ± 10 %.

Dopustno je uvesti nove tipe objektov za oglaševanje, v prostor pa morajo biti vmeščeni skladno določbami prostorskega akta.

V primerih ko so bili prvotni zanki za oglaševanje za lastne potrebe drugače načrtovani, določil v zvezi s preseganjem venca, ki ločuje pritličje od prvega nadstropja, ni potrebno upoštevati.