



OBČINA LOGATEC

ŽUPAN

www.logatec.si  
e: [obcina.logatec@logatec.si](mailto:obcina.logatec@logatec.si)  
Tržaška cesta 50 A, 1370 Logatec  
t: 01 759 06 00, f: 01 759 06 20

Številka: 041-20/2014-39

Datum: 2.3.2015

OBČINSKI SVET OBČINE LOGATEC

**ZADEVA: POROČILO ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE IN DELNA  
POVRNITEV STROŠKOV**

**PREDLAGATELJ:**

Berto Menard, župan Občine Logatec

**PREDSTAVNIK PREDLAGATELJA:**

mag. Maja Lukan Lapornik  
Andrej Vrhunc

**PREDLOG SKLEPA:**

1. Organizatorju volilne kampanje, politični stranki SLS, se 30. dan od sprejema tega sklepa povrne stroške volilne kampanje, za lokalne volitve v občini Logatec za volilno leto 2014, in sicer iz naslova volitev v občinski svet, v višini 84,48€.
2. Organizatorju volilne kampanje, politični stranki SD, se 30. dan od sprejema tega sklepa povrne stroške volilne kampanje, za lokalne volitve v občini Logatec za volilno leto 2014, in sicer iz naslova volitev v občinski svet, v višini 111,87€.

**PRILOGA :**

- obrazložitev
- poročilo SD; SLS

Berto MENARD

ŽUPAN OBČINE LOGATEC



## OBRAZLOŽITEV:

Občinski svet Občine Logatec je sprejel sklep o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve v občini Logatec za volilno leto 2014 (LN, št. 7-8/2014, v nadaljevanju: sklep). Skladno z določili sklepa pripada delno povračilo stroškov volilne kampanje organizatorjem volilne kampanje, ki so jim pripadli mandati za člane občinskega sveta, ter za župana, katerih kandidati so dosegli najmanj 10% od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali.

Občina Logatec je prejela še poročili stranke SLS in SD.

### 1. Delno povračilo za stranko SLS

#### A. Povračilo stroškov za lokalne volitve – občinski svet

Iz poročila o izidu volitev za župana občine Logatec, člane občinskega sveta Občine Logatec in članov svetov krajevnih skupnosti v občini Logatec št. 041-30/2014-1, z dne 6.10.2014, izhaja, da je organizator volilne kampanje politična stranka SLS kandidirala kandidate in kandidatke za občinski svet, pri čemer je na volitvah pridobila tudi skupaj 1 mandat, kar pomeni, da izpolnjuje formalne pogoje za delno povračilo stroškov volilne kampanje. Skupaj je glede na navedeno poročilo prejela 256 veljavnih glasov.

VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV = ŠT. GLASOV x 0,33 €

Organizatorju volilne kampanje pripada iz naslova delne povrnitve stroškov volilne kampanje v občini Logatec za volilno leto 2014 za volitve v občinski svet skupaj 84,48 €. (256 glasov x 0,33€=84,48€). Kot izhaja iz predloženega poročila o volilni kampanji skupni znesek povrnjenih stroškov ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo organizatorja SLS.

Organizator SLS ni kandidiral kandidata/ko za župana.

### 2. Delno povračilo za stranko SD

#### A. Povračilo stroškov za lokalne volitve – občinski svet

Iz poročila o izidu volitev za župana občine Logatec, člane občinskega sveta Občine Logatec in članov svetov krajevnih skupnosti v občini Logatec št. 041-30/2014-1, z dne 6.10.2014, izhaja, da je organizator volilne kampanje politična stranka SD kandidirala kandidate in kandidatke za občinski svet, pri čemer je na volitvah pridobila tudi skupaj 1 mandat, kar pomeni, da izpolnjuje formalne pogoje za delno povračilo stroškov volilne kampanje. Skupaj je glede na navedeno poročilo prejela 339 veljavnih glasov.

VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV = ŠT. GLASOV x 0,33 €

Organizatorju volilne kampanje pripada iz naslova delne povrnitve stroškov volilne kampanje v občini Logatec za volilno leto 2014 za volitve v občinski svet skupaj 111,87 €. (339 glasov x 0,33€=111,87€). Kot izhaja iz predloženega poročila o volilni kampanji skupni znesek

povrnjenih stroškov ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo organizatorja SD.

Organizator SD ni kandidiral kandidata/ko za župana.

Berto Menard  
ŽUPAN



## POROČILO O KAMPANJI

Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov Ustrezno obkrožiti: <b>Volilna kampanja za volitve članov v predstavnikiških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti</b>	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	05.10.14
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Socialni demokrati, Levstikova 15, 1000 Ljubljana Uroš Jauševc
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	Socialni demokrati Logatec
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	<b>SI56 0700 0000 2242 633</b>
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	<b>Gorenjska banka d.d., Bleiweisova cesta 1, 4000 Kranj</b>

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>727,69</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	<b>727,69</b>
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	<b>727,69</b>
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	<b>76,86</b>
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	<b>650,83</b>
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	
<b>VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	
<b>VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	
<b>VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI</b>	
<b>IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE</b>	

V Ljubljani, dne 20.2.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje v času lokalnih volitev 2014: Uroš Jauševc

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>727,69</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
1.1		
1.2		
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
2.1 NAKLO D.O.O.	9379	76,86
2.2		
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
3.1		
3.2		
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		<b>650,83</b>
4.1 GREGOR RUPNIK, S.P.	75-2014	439,93
4.2 POŠTA SLOVENIJE	6,48	204,42
4.3 GRAFIKA PLUS D.O.O.	1434	6,48
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
5.1		

5.2		
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
6.1		
6.2		
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		
7.1		
7.2		
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
<b>Skupaj I + II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	<b>PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV</b>	<b>Matična številka</b>	<b>Znesek v EUR s centi</b>
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.			
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<b>Skupaj I + II</b>			

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

**SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO**

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtrim odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Naziv in sedež pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
<b>Skupaj</b>				

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

## Priloga 1

## POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referenduma:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Slovenska ljudska stranka, Beethovnova 4, Ljubljana
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	Lista svetnikov občina Logatec
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	03100-1003020064
Odpri pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranišnice):	SKB banka d.d., Ajdovščina 4, Ljubljana

	Znesek v EUR s centi
<b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>286,70</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	286,70
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	286,70
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
<b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>	<b>286,70</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	0,00
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	286,70
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	0,00
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
<b>III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>0,00</b>

VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0,00
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0,00
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	0,00
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	0,00

V Ljubljani, 19.2.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje:

mag. Marko Zidanšek

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM IZDATKOV

Priloga 3

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>286,70</b>
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		286,70
Naklo d.o.o., Notranjska 14, 1370 Logatec	9381	286,70
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
5. Stroški odprta, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		0,00
<b>II. STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
1.		
2.		



Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:  
Žig (če gre za pravno osebo):



A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a series of loops and a final flourish.

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
<b>Skupaj</b>			<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo)



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. J.', written in a cursive style.

## SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v meseh)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
<b>Skupaj</b>						<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## Priloga 5

## SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. Točko drugega odstavka 18. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV</b> (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			0,00
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO</b> (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			0,00
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			
<b>Skupaj I + II</b>			<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



## SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		
1.	Slovenska ljudska stranka	1290711	
	<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)</b>		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<b>Skupaj I + II</b>			<b>0,00</b>

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

