



LOGAŠKE NOVICE

UREDNIKA:

Blanka Markovič Kocen

E-pošta: blanka.markovic-kocen@logatec.si, **Tel.:** 051 67 51 68

CENIK OGLAŠEVANJA ZA LETO 2019

Oglaševanje v Logaških novicah je mogoče s pomočjo klasičnih oglasov ali reklamnega gradiva, oglasno usmerjenih PR prispevkov, ki jih naročnik oglasa bodisi izdelava sam bodisi mu ga izdelajo naši novinarji, in s pomočjo malih oglasov. Vse cene oglasov so glede na posamezne kategorije zapisane spodaj v evrih, skladno s postavitvijo časopisa. Naročilo poteka v skladu s splošnimi pogoji

1. Cenik oglasov, reklamnega gradiva:

1/1 stran.....	480 (600 – zadnja stran)
1/2 strani.....	240
1/4 strani.....	120
1/8 strani.....	60

Oglaševanje na zadnji strani je mogoče samo, če se zakupi celotna stran časopisa. Če se zakupi oglaševalski prostor enake velikosti za 2 zaporedni številki, se prizna 5 % popusta, če se zakupi oglaševalski prostor enake velikosti za 3 zaporedne številke, se prizna 10 % popusta, če se zakupi oglaševalski prostor enake velikosti za 5 zaporednih števil, se prizna 15 % popusta, če se zakupi oglaševalski prostor enake velikosti za 10 zaporednih števil (celo leto) ali več, se prizna 25 % popusta. Oglasne vsebine je naročnik dolžan poslati v uredništvo Logaških novic najpozneje 15 dni pred izidom številke (predvideni načrt izida Logaških novic je objavljen na zavihku Logaške novice).

2. Cenik oglasno usmerjenih PR prispevkov

ŠTEVILO ZNAKOV	S FOTO	BREZ FOTO
Do 1000 znakov (možna je tudi objava povezave na spletno stran naročnika; potrebna je navedba: promocijsko besedilo	350	300
Do 2500 znakov (možna je tudi objava povezave na spletno stran naročnika; potrebna je navedba: promocijsko besedilo).	450	400
Do 4000 znakov (možna je tudi objava povezave na spletno stran naročnika; potrebna je navedba :promocijsko besedilo). *	500	450

Za zadnjo stran je možna le objava oglasno usmerjenega PR sporočila na celi strani, tj. 4000 znakov s fotografijo. V tem primeru je cena oglasno usmerjenega sporočila 600 evrov.



3. Cenik malih oglasov

	BREZ FOTOGRAFIJE	S FOTOGRAFIJO
1/8 strani.....	30.....	40
1/4 strani.....	40.....	45
1/3 strani.....	45.....	50

4. Cenik zahval

Zahvale so lahko črno-bele ali barvne, s fotografijo ali brez. Cena za objavo fotografije je 10 evrov. Zahvalo lahko pošljete bodisi po elektronski pošti bodisi oddate v vložišču občine Logatec v 1. nadstropju Upravnega centra, Tržaška cesta 50a, Logatec. Zahvali obvezno priložite ime in priimek ter naslov naročnika, na katerega se po objavi lahko izstavi račun.

	ČRNO-BELE (BREZ FOTOGRAFIJE)	BARVNE (BREZ FOTOGRAFIJE)
1/4 strani.....	55.....	60
1/3 strani.....	60.....	65

Vse cene so v evrih in brez DDV.

Neto dimenzije oglasov:

	NOTRANJE STRANI	ZADNJA STRAN
1/1 stran.....	190x260 mm	210x297 mm
1/2 strani.....	190x130 mm	/
1/4 strani.....	95x130 mm	/
1/8 strani.....	95x65 mm	/

KONTAKT:

Splet: logaske@logatec.si,

E-pošta: blanka.markovic-kocen@logatec.si,

Tel.: 051/675-168

Številka: 410-11/2016-2
Logatec: 9.9.2016

župan Občine Logatec
Berto Menard

Logaške novice so časopis Občine Logatec, ki je za gospodinjstva v Občini Logatec brezplačen. Na časopis se je mogoče tudi naročiti. Cena polletne in letne naročnine je objavljena na spletni strani Občine Logatec (www.logatec.si) na zavihku Logaške novice. **Naslov izdajatelja:** Občina Logatec, Tržaška cesta 50 A, 1370 Logatec, **tel:** 017590600, 017590619. **E-pošta:** logaske@logatec.si



SPLOŠNI POGOJI OGLAŠEVANJA V LOGAŠKIH NOVICAH

1. Naročilo objave oz. oglasne storitve, ki zajema potrebne elemente (vsebino in podatke o želeni velikosti objave, navedbo številke, v kateri naj bo oglas objavljen, način posredovanja gradiva itn) in vse z zakonom zahtevane podatke, mora biti posredovano v pisni obliki.
2. Rok plačila je osem dni po objavi oglasnega sporočila oz. izvedbi oglasne storitve. Za zamude pri plačilu zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti. Če je naročilo sklenjeno za določeno časovno obdobje, izvajalec izstavi račun za objavo v posamični številki časopisa.
3. Rok za reklamacije je pet dni po objavi oglasnega sporočila oz. izvedbi oglasne storitve.
4. Naročnik se obvezuje izročiti izdelan oglas ter vse materiale, ki jih izvajalec potrebuje za objavo oglasa v časopisu v petih dneh po oddaji naročila.
5. Za vsebino objave – oglasa – izključno odgovarja naročnik. Naročnik nadalje jamči, da vsebina oglasov ne krši zakonskih določb in ne posega v pravice tretjih oseb. Naročnik oglaševanja nase prevzema vso odgovornost in se zavezuje, da izvajalca brani pred vsemi zahtevki, ki bi lahko izhajali iz naslova oglaševanja, povrne pa mu tudi vso morebitno nastalo škodo. Naročnik mora upoštevati tudi določbe zakona, ki ureja varstvo potrošnikov, in zakona, ki ureja javno rabo slovenščine. Jezik oglasnih sporočil je slovenščina.
6. Vsa oglaševalska sporočila morajo biti podpisana z nazivom in naslovom oglaševalca, čigar izdelek ali storitev se oglašuje, v nasprotnem šteje, da je njihova vsebina v nasprotju s predpisi in jih izvajalec ne bo objavil. Naročnik tudi jamči o urejenosti avtorskih in sorodnih pravic, ki izvirajo iz oglasa.

Št.: 410-10/2015-1

V Logatcu, dne 16. 2. 2015

Uredniški odbor Logaških novic je na svoji 6. redni seji z dne 4. 4. 2016 sprejel

SKLEP,

da se oglaševalcem v Logaških novicah na podlagi utemeljenega zaprosila na predlog odgovorne urednice oz. odgovornega urednika lahko določi dodaten popust do višine največ 25%.

V Logatcu, 5. 4. 2016

